Paris, avril 2023

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

QUELLE HISTOIRE,
L'APPLICATION QUI FAIT ADORER L'HISTOIRE !

Thomas Pesquet, Ramsès II, Marie Curie, Nelson Mandela… Autant de personnages aux épopées incroyables qui passionnent les jeunes ! Pour accompagner leur soif de découvertes et d'aventures, Albin Quéru, papa de deux enfants et passionné d'histoire, a créé un outil numérique et pédagogique inédit, destiné aux 5-12 ans. Depuis son lancement le 15 mars, l'application a déjà enregistré plus de 20 000 téléchargements !

UN CONCEPT À SUCCÈS

« Depuis 12 ans, la vocation de l'équipe Quelle Histoire est de proposer des histoires qui racontent la grande histoire à hauteur d'enfant, via une collection de petits livres, encyclopédies, jeux, magazines et podcasts. Forts du succès rencontré – 3,5 millions de livres vendus en 10 ans –, nous continuons de développer de nouveaux formats. Parce que les enfants aiment lire mais également écouter des histoires, c'est tout simplement que nous avons imaginé cette application. 350 histoires y sont déjà disponibles et nous ajouterons des nouveautés chaque mois. Nous comptabilisons déjà 60 000 écoutes », explique Albin Quéru.

DE L'ANTIQUITÉ À NOS JOURS

L'application Quelle Histoire plonge les enfants au cœur d'histoires extraordinaires, créées sous le regard attentif d'historiens et racontées par des comédiens. Trois collections sont à découvrir : « Histoire », « Mythes & Légendes » et « Littérature ». L'occasion d'approfondir ses centres d'intérêt ou d'en découvrir de nouveaux ! Des mises en avant thématiques telles que la conquête spatiale, l'Égypte ou le Moyen Âge sont également proposées pour (r)éveiller la curiosité des 5-12 ans.

DES HISTOIRES À ÉCOUTER AVEC OU SANS ÉCRAN

Pour lutter contre la surexposition aux écrans et accompagner les enfants dans leurs temps calmes, l'application propose deux modes. Dans le premier, « mode jour – j'écoute et je regarde », les audios sont accompagnés d'illustrations vidéo. Dans la partie « mode nuit – j'écoute sans écran », l'histoire est racontée exclusivement en audio. Pour les parents qui le souhaitent, il est d'ailleurs possible de cocher l'option « Utiliser le mode sans écran uniquement » directement depuis le compte utilisateur.

QUELLE HISTOIRE, COMMENT ÇA MARCHE ?

L'application Quelle Histoire se présente sous la forme d'une interface épurée, pour une navigation simple et rapide.

Pour commencer à voyager dans le temps, il suffit de la télécharger depuis le store (App Store ou Google Play) et de créer son compte. L'enfant a ensuite libre accès, et en toute autonomie, à trois onglets :

- « Home », pour découvrir les 350 histoires et les nouveautés au fur et à mesure ;
- « Mes Histoires », un espace personnalisé dans lequel l'enfant peut retrouver ses histoires préférées et celles à terminer ;
- « Courrier » une boîte aux lettres incroyable pour recevoir des lettres de personnages historiques, comme Marie Curie ou Louis XIV ! Une nouvelle lettre arrive chaque 1er du mois.

L'application est téléchargeable **gratuitement** avec **8 histoires offertes**. Pour profiter des centaines d'histoires en illimité et de toutes les nouveautés à paraître, **Quelle Histoire propose un abonnement à 24 € par an**.

À noter : pour les enfants qui ont déjà les livres Quelle Histoire à la maison, il leur suffit de scanner le code au dos pour avoir accès directement à l'audio.

Contact presse

Margaux Roberge
Attachée de presse
Tél. : 06 77 52 13 93
margaux.roberge@ext.uniqueheritage.fr

Presse Fleurus · Disney Magazines · Quelle Histoire · Pilipop · epsiloon

UNIQUE HERITAGE MEDIA

À PROPOS D'UNIQUE HERITAGE MEDIA

UNIQUE HERITAGE MEDIA (UHM) est un groupe de médias et d'édition dédié à la jeunesse et à la connaissance. Le groupe emploie 120 personnes et réalise un chiffre d'affaires de l'ordre de 70 M€, à travers une offre riche et diversifiée de magazines, livres, applications numériques et podcasts, principalement destinés à la jeunesse. UHM édite notamment les magazines Abricot, Mickey Junior, Pirouette, Le Journal de Mickey, National Geographic Kids, Picsou Magazine, Tout Comprendre Junior ou Le Monde des ados ainsi que les livres et podcasts des collections Quelle Histoire, les BD Disney ou Willy Wild. À ces marques dédiées à la jeunesse s'ajoute un pôle de publications de référence autour de la connaissance et des sciences, destinées à un public adulte, avec Comment ça marche et Epsiloon, le nouveau magazine d'actualité scientifique, lancé avec succès en juin 2021.