Présentation

RADIO BARBOUILLOTS

La radio des enfants et des parents

Un média **MULTI GENERATIONNEL**

RASSURANT et **PETILLANT**

Référent sur la **FAMILLE**.

LA RADIO JEUNE PUBLIC

Ecoutée dans le **MONDE ENTIER**

Audience en constante progression

EXCELLENTES PERFORMANCES SUR LES **FAMILLES**

QU'ATTENDEZ-VOUS POUR LA DECOUVRIR ?

Une offre riche, variée et exigeante pour éveiller les oreilles de demain

Jazz, pop, rock, classique, variété, musiques du monde, poésie, pastilles éducatives… Avec sa programmation originale, **Radio Barbouillots** participe au **développement de l'imaginaire chez l'enfant et favorise sa créativité.**

Une radio que les parents ont également du plaisir à écouter et qui s'est très vite imposée dans bon nombre de foyers comme **une solution originale pour limiter la surexposition aux écrans**.

Notre histoire

C'est au cœur du Berry que **Radio Barbouillots** (« petit enfant » en berrichon) a vu le jour au cours de l'été 2011. Soucieux d'offrir à leurs enfants des programmes musicaux qualitatifs et éclectiques, cinq passionnés issus de l'univers des médias ont décidé de créer la première radio « jeune public ».

Un projet original ayant pour but de contribuer à l'éveil musical des petits auditeurs, de privilégier l'expression des enfants, d'encourager leur imaginaire et leur créativité. Une radio visant aussi à promouvoir et à défendre les créations des artistes francophones.

Quelques semaines après le lancement de **Radio Barbouillots**, les créateurs de cet ovni radiophonique ont eu la surprise de découvrir que leurs programmes étaient écoutés **dans le monde entier**. Beaucoup de familles expatriées, soucieuses de conserver un lien avec la culture et la langue française, ont immédiatement plébiscité ce **nouveau média**.

En quelques années et sans publicité, « la radio des enfants et des parents » n'a cessé de voir son audience progresser en France et à l'étranger.

Dix années d'une belle histoire avec les artistes et les acteurs de l'univers jeune public, dix années de musiques et de jeux mais aussi une décennie de complicité et de proximité avec les enfants et leurs parents.

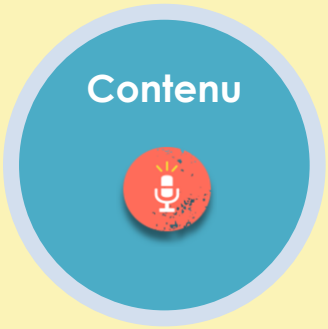
Présentée sur France Inter comme un « Fip pour enfants », **Radio Barbouillots** (première radio jeune public destinée aux 0-12 ans) est bel et bien devenue une référence. **Une petite radio écoutée dans le monde entier et en laquelle les parents ont une grande confiance.**

Sur la radio des enfants, il est notamment question de valeurs comme la tolérance, l'optimisme, la confiance, la curiosité ou encore la préservation de l'environnement. A cela, la volonté de toujours proposer des programmes en adéquation avec l'air du temps.

C'est sans doute parce qu'elle travaille en étroite collaboration avec les Artistes et les Editeurs que la station n'a jamais cessé d'innover et de se réinventer. Chez les enfants d'aujourd'hui tout va très vite aussi, d'où la nécessité de s'adapter en permanence aux goûts, modes et usages...

Ayant longtemps travaillé pour des radios adultes, le programmateur musical de **Radio Barbouillots** conçoit les émissions avec autant de méticulosité qu'un alchimiste à la recherche d'un nouveau filtre... car les enfants aussi ont le droit au meilleur !

Et parce qu'un petit bonheur par jour en famille ça n'a pas de prix, tout a été prévu pour que cette radio soit accessible de partout, de façon totalement gratuite.



La grille des programmes

La grille des programmes de **Radio Barbouillots** s'adapte au rythme et à l'âge de ses petits auditeurs. En plus des émissions destinées à accompagner les enfants avant et après l'école, ou celles proposées pour relaxer les plus petits au moment de la sieste et du coucher, d'autres programmes sont devenus en quelques années des rendez-vous incontournables. La « Boum des enfants », animée par un petit Dj âgé de 12 ans, propose chaque semaine un grand mix des meilleurs tubes pour les kids. Une solution parfaite pour les parents en panne d'idées pour sonoriser les goûters d'anniversaires !

Certaines émissions jouent la carte de l'interactivité : Le Top des enfants, le classement des auditeurs ou Le Club des Barbouillots.

La musique

La programmation musicale de la station est conçue avec méticulosité par un professionnel de la musique : Stéphane VANDORME.

La couleur musicale de **Radio Barbouillots**, c'est lui. Ayant longtemps travaillé dans le secteur du disque et de la production, ce passionné à la culture musicale impressionnante est également un spécialiste de l'univers jeune public. Rien ne lui échappe. Il reçoit et écoute chaque mois des dizaines de disques et de fichiers, assiste aux spectacles et sélectionne avec beaucoup d'attention les nouveautés qui seront ensuite diffusées sur « la radio des enfants et des parents ». Car le rôle de Radio Barbouillots, c'est aussi de faire découvrir de nouveaux artistes et de soutenir les projets de qualité.

Jazz, électro, rock, bossa, classique, variétés... tous les styles et tous les artistes sont soumis au programmateur. A lui ensuite de construire une programmation correspondant à la ligne éditoriale. **Une couleur musicale immédiatement identifiable et surtout adaptée aux oreilles de demain.**

Les animateurs

Tout au long de la journée, les programmes de **Radio Barbouillots** sont rythmés et animés par deux comédiens dont les voix sont connues par de nombreux auditeurs/téléspectateurs français : **Sandrine FOUGERE** et **Didier GIRCOURT**.

Depuis plus de vingt ans, ces grands professionnels des médias ont prêté leurs voix à des milliers de publicités, bandes annonces et doublages... Ils apportent aujourd'hui beaucoup de bienveillance, de fraîcheur et de sourire à l'antenne de Radio Barbouillots.

Les deux comédiens ont travaillé aux côtés du programmateur de la radio pour concevoir une identité vocale et sonore sur mesure. Le résultat est sans appel et a beaucoup contribué au succès de la station.

Des jingles faits par des enfants pour d'autres enfants

Les jingles diffusés sur l'antenne de Radio Barbouillots sont réalisés avec les voix des enfants qui participent aux ateliers pédagogiques radio organisés dans les écoles et dans les centres de loisirs. Ces ateliers animés par des professionnels de la voix ont pour but d'encourager les enfants à communiquer, à vaincre leur timidité, mais aussi à participer à la vie de la station.

Dans une ambiance ludique et décontractée, les animateurs en herbe apprennent à respirer, à se concentrer sur leur diction tout en découvrant l'importance du langage et toutes les nuances que peut véhiculer leur voix (qu'ils écoutent parfois pour la première fois). Ces ateliers ont été salués par de nombreux enseignants. Leurs bienfaits sont indéniables, même chez les enfants les plus réservés. Mais le plus magique pour tous ces Barbouillots qui participent à l'habillage, c'est bien sûr d'écouter par la suite leur propre voix sur l'antenne de la Radio des enfants. Quoi de plus vertigineux et d'incroyable pour un petit de 3, 5 ou 9 ans de réaliser que sa voix est écoutée en Chine, en Australie ou… au Groenland !

Les jingles de Radio Barbouillots sont écrits et conçus comme de petits sketchs ou de petites histoires. Le jeu, la créativité, l'imaginaire des auditeurs sont là encore sollicités et ça marche. Il faut dire que ces voix d'enfants qui animent l'antenne avec bonne humeur et fraîcheur, interpellent immédiatement les auditeurs et facilitent grandement la connivence, comme l'identification.

Ecouter la radio

Radio Barbouillots, une radio digitale et plus encore…

Avec une présence sur les réseaux sociaux accrue et innovante, ce sont **75 000** pages vues en moyenne par mois sur **radiobarbouillots.com**

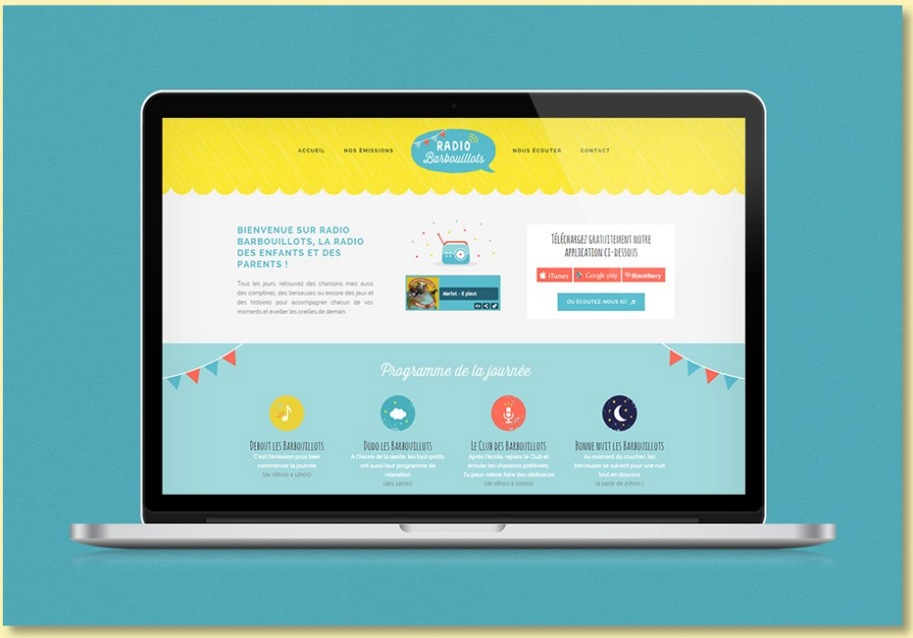
- Plus de **5 500** fans sur **Facebook**
- Plus de **9 000** followers sur Twitter
- Plus de **11 000** followers sur Instagram

Des actions et événements uniques qui rapprochent auditeurs et artistes :
- Interviews exclusives
- Concours sur Facebook et sur Twitter
- Vidéos virales avec la complicité des artistes

UNE APPLI GRATUITE
Disponible sur iTunes et Google Play, l'APPLI a été téléchargée par plus de **60 000** foyers.

UNE PRESENCE SUR LES BOXS ADSL
Des milliers d'auditeurs chaque semaine sur les boxs ADSL.

UNE COUVERTURE PUISSANTE
Radio Barbouillots profite d'un réseau unique de plus d'un millier de partenaires qui relaient la station sur leurs applications et appareils connectés (autoradios, réveils, tv connectées…), dont Sonos, Pioneer, Roku, Samsung Smart TV, Panasonic TV, Winamp…



Les temps forts

Les événements

Tout au long de l'année, **Radio Barbouillots** réserve à ses auditeurs des événements uniques et gratuits.

Parce que la radio est proche de nombreux artistes, beaucoup d'entre eux n'hésitent pas à participer à la vie de l'antenne en proposant des séquences et émissions en exclusivité pour les auditeurs de la radio jeune public. Une occasion rêvée de découvrir ces personnalités sous un autre jour et en totale liberté. Chanteuses, chanteurs, musiciens ou comédiens participent toute l'année à la vie de la radio et sont des animateurs à part entière.

Ainsi, Radio Barbouillots a reçu des grands noms dans ses studios pour des semaines spéciales :

- **Aldebert**
- **Pierre Perret**
- **Thomas Fersen**
- **BigFlo & Oli**
- **Kamel le Magicien**
- **Marianne James**
- **Olivia Ruiz**
- **Les Kids United**

Depuis 2011, de nombreuses autres personnalités ont pris les commandes de la station et se sont succédé derrière le micro de Radio Barbouillots : **Véronique Jannot**, **Henri Dès**, **Priscilla Betti**, **Gregoire**, **Pascal Parisot**, le groupe **Zut**, **Juliette**, **Nicole Lambert** (Les Triplés), **Carmen Maria Vega**, **Sophie Forte**...

Tous les ans, l'animation de la soirée du Réveillon est spécialement confiée à un groupe ou à un interprète jeune public.
Avec cette carte blanche, les artistes peuvent donner libre cours à leur créativité et proposer aux familles un programme rempli de moments rares et de surprises.
Ces dernières années, les soirées des réveillons ont été confiées : au groupe **Zut**, au tandem **Virginie Capizzi** et **Thomas Cassis** et enfin au trio **Epikoi Enkor**.

Radio Barbouillots participe également à des événements en extérieur.

En 2015, la radio jeune public a été conviée au salon **Kidexpo** à Paris.
Sur un stand, réplique exacte du studio de radio Barbouillots, les auditeurs ont pu rencontrer l'équipe de la radio et surtout les artistes diffusés depuis 2011 sur son antenne.

Sur quatre jours, une vingtaine d'artistes se sont succédé sur la scène Radio Barbouillots, Porte de Versailles.
En point d'orgue de cet événement, **un concert de Grégoire.**

RADIO
Barbouillots
Vous les écoutez sur la radio des enfants,
rencontrez-les pour la première fois
SYRANO ★ LES ENFANTASTIQUE
SUBAQUATIQUES ★ EPIKOI EN
"MARLAGUETTE" ★ IGNATUS ET LE
PIERRE-JEAN ZANTMAN ★ ABEL
★ VIRGINIE CAPIZZI ET THOMAS CASS
LAURENT LAHAYE ★ ALIZOUILLE
URY ★ LES SYMPHONIES
COMÉDIE MUSICALE
ILA & LES PIRATES ★
EN ★ MÉLI MÔMES
★ LA BERCEUSE ★
surprises
YAMAHA

Les partenariats

Tout au long de l'année, **Radio Barbouillots** s'associe à de nombreux événements musicaux et culturels.
Au cours des dernières saisons, ce ne sont pas moins de 30 partenariats musicaux qu'elle a signés : **Marlaguette, Epikoi Enkor, Aldebert, Max et Mango, Syrano, Antoine Sahler (La tête de l'emploi), Jeanne Plante (Farces et Attrapes), Nicolas Berton (Lila et les Pirates), Pascal Parisot, Les frères casquette, Zut**...

Depuis 2016, aux côtés de Fip et Télérama, la station est également partenaire du premier festival français de musique jeune public **Les Refrains des gamins** (Festi'Val de Marne) et du premier festival de cinéma jeune public **Ciné Junior**.

En 2017, la radio a participé à la mise en avant du projet **Deep Green Sound**, le premier album concept entièrement dédié à la protection de la planète et produit par EcoDDS avec la talentueuse artiste jazz Sandra Nkaké.

Radio Barbouillots a aussi signé des partenariats hors musique au cours de ces dernières années : **Lexibook, Kidexpo, Fleurus Presse.**

En 2014, la station a été choisie par le Groupe **Canal+** pour devenir la radio officielle de l'APPLI **CanalPlay Kids**. Parmi les cinq univers proposés, l'espace radio de l'appli jeunesse de Canal+ était totalement dédié aux programmes de Radio Barbouillots. Une formidable exposition pour la radio, ainsi que pour tous les artistes jeune public.

En 2017, le magazine culte **Pif Gadget** est devenu partenaire de l'émission « Le Club des Barbouillots ». La radio disposait également d'une page dans le magazine avec un flash code qui permettait aux petits lecteurs d'accéder à tous les programmes de la station.

Radio Barbouillots est également présente dans toutes les salles de cinéma. Depuis 2019 « la radio pour éveiller les oreilles de demain » accompagne les sorties jeunesses de **Little KMBO**. Radio Barbouillots est ainsi présente dans les dossiers pédagogiques distribués dans les écoles, mais également sur les bandes annonces et affiches de la société de production et de distribution.

Radio Barbouillots travaille aussi toute l'année avec de grands partenaires du disque et de l'édition : **Gallimard Jeunesse, Didier Jeunesse, Little Village, Harmonia Mundi, Sony Music, TF1, Victorie, Les éditions des Braques, Benjamins Media, Universal, Victor Mélodie...**

Médias

Radio Barbouillots bénéficie d'une jolie cote de sympathie auprès des grands médias.
Des sujets sont régulièrement consacrés à la radio jeune public à la télévision, à la radio ou dans la presse.
Dernièrement La maison des Maternelles sur France5 « Rock the confinement avec Radio Barbouillots ».

Utilité et bienfaits

Sélectionnée et saluée par l'association spécialiste de la lutte contre les addictions comportementales (écrans, jeux…),
Radio Barbouillots a été présentée par SOS ADDICTIONS comme **une excellente alliée pour tous les parents qui essaient de trouver des échappatoires aux écrans.**
L'association du Dr LOWENSTEIN a trouvé que la radio des enfants a un réel rôle à jouer dans la prévention des addictions aux écrans. Radio Barbouillots est désormais répertoriée sur le site de l'association.

Contact

Claire MEZERAIS

partenariat@radiobarbouillots.com