

COMMENT CRÉER

ET FAIRE VIVRE

SON WEBMÉDIA SCOLAIRE

?

Les p'tits fascicules

No

12

7 PAGES POUR DÉFRICHER UN THÈME



Illustration: photoroyalty-freepik.com

JEAN-PAUL DELBRAYELLE
DAVID COHEN

CREER SON MEDIA SCOLAIRE

UNE DEMARCHE DE PROJET



Estplus



Clemi



EMI cycles 2 et 3



Eduscol
Éducation aux
Médias



EMI cycle 4

- ▶ L'éducation aux médias et à l'information (EMI) est un enseignement indispensable à la préparation de l'élève à l'exercice de la **citoyenneté** en **démocratie**.
- ▶ L'EMI apparaît dans les programmes du **cycle 2** au **cycle 4**, mais elle peut être abordée à tous les niveaux. Elle est une composante importante du **parcours citoyen**.
- ▶ L'éducation aux médias passe par une **démarche active** où l'élève est mis en situation de **produire** du **contenu médiatique**. C'est donc tout naturellement que beaucoup d'enseignants se lancent dans la création de **médias scolaires**.
- ▶ La création d'un **média** même s'il n'est que scolaire est une **aventure** comparable à la création d'une entreprise. Vous allez créer un **produit**, constituer une **équipe**, toucher une **audience**, faire en sorte que votre **projet** dure sur le temps. Cette **démarche de projet** permettra à vos élèves de valider de nombreuses **compétences**.
- ▶ Ce guide constitue une **liste de conseils simples**, fruits de 15 ans d'expérience en média scolaire sur le terrain. Le contenu de ces pages est enrichi en ligne sur le site <https://estplus.fr>
- ▶ Ce fascicule vous permettra de vous lancer dans cette aventure palpitante avec vos élèves tout en évitant bon nombre d'écueils !

... ○ DES
✓ RESSOURCES

CONSTITUER VOTRE EQUIPE :



AU SEIN DE VOTRE ETABLISSEMENT:

- ✓ Obtenez l'**accord** de votre **direction**. Votre média deviendra un **outil officiel** de **communication** de votre **établissement**.
- ✓ Se rapprocher des **professeurs-documentalistes** (*dans le secondaire*). Ceux-ci sont **experts** en **éducation aux médias**
- ✓ Se rapprocher des **référénts numériques** de votre **établissement** . Vous aurez besoin de leurs **compétences** pour la **création**, la **maintenance** de votre **média en ligne**.
- ✓ Associer votre projet au **Conseil de vie lycéenne** ou **conseil de vie collégienne** de votre **établissement**.
- ✓ Constituez une **équipe de professeurs motivés**. L'**éducation aux médias** étant un **enseignement transversal**, tous les collègues sont susceptibles d'être concernés.
- ✓ Acceptez les **candidatures** de tous les **élèves volontaires**, toutes les **compétences** sont bonnes à prendre

EN DEHORS DE L'ETABLISSEMENT:

- ✓ Les **services académiques** susceptibles de vous accompagner dans votre démarche (*DANE, Clemi, Canopé, DAAC...*)
- ✓ Faites appel aux **associations locales ou nationales** en éducation aux médias qui peuvent vous apporter leur soutien (*Associations Jets d'encre*)
- ✓ Contactez les **médias locaux**, demandez des **interventions** de **journalistes professionnels** face à vos **élèves**.



Créer et gérer un média scolaire est une tâche qui peut rapidement devenir **chronophage**, ne partez pas seul(e) dans cette aventure... Appuyez-vous sur des **partenaires**



CREER SON MEDIA

- ✓ Choisissez un **outil de publication en ligne** selon vos **compétences** (*Joomla, Drupal, Wordpress...*) Evitez les **offres commerciales** ou avec **affichage de publicités**.
- ✓ Choisissez un **nom de domaine court et facile à retenir** (*www.monjournal.fr*), faites le **choisir** par les **élèves**.
- ✓ **Hébergez** votre **média** sur un **serveur sécurisé**. Privilégiez les **hébergements académiques** ou les **hébergeurs privés** dont les **serveurs** sont situés en **France** ou en **Europe** (*protection des données*)
- ✓ Choisissez un **modèle de site 100% compatible** avec les **terminaux mobiles**
- ✓ Choisissez un **design** et une **ergonomie actuels**. Les **outils** cités ci-dessus le permettent aisément.
- ✓ **Hébergez** vos **vidéos**, vos **sons**, sur une **plateforme dédiée**.

RESSOURCES
CRÉER SON SITE



Communauté wordpress



Joomla



Drupal

PRODUIRE DU CONTENU

- ✓ Créez un **comité de rédaction** et définissez une **charte éditoriale** avec les **élèves**.
- ✓ Choisissez **ensemble le nom**; lancez un concours de **logo**.
- ✓ Privilégiez l'**information locale** : il se passe certainement beaucoup de choses dans **votre** établissement.
- ✓ Anticipez l'**actualité**, publiez un sujet avant ou pendant l'**événement**, pas après; **planifiez...**
- ✓ Proposez du **contenu** en respectant un **rythme régulier** : il faut **fidéliser** son **lectorat**.
- ✓ Utilisez les **possibilités multimédias** de votre **support numérique** : insérez des **vidéos**, des **infographies**, des **animations interactives**, des **liens**.
- ✓ Utilisez des **illustrations** sous **licence Creative Commons**, citez les **sources**.
- ✓ Ajoutez sur vos **articles** les **outils de partage** vers les **réseaux sociaux**
- ✓ N'oubliez pas **d'obtenir** de vos **élèves** et de leurs **parents** une **autorisation** pour la **mise en ligne et la diffusion de leurs productions**. Faites de même pour l'**image** et la **voix** (*captation et diffusion*).



EDUSCOL Boîte à outils



Banque d'images
Creative Commons



Banque de sons
Creative Commons



Licences Creative
Commons

.....○ **DES RESSOURCES**
UTILES

PROMOUVOIR SON MEDIA

- ▶ Mettez en place un **système de mesure d'audience**
- ▶ Réalisez des **tirages papiers** des meilleurs articles, les mettre à disposition des élèves aux **CDI**, à la **BCD**, **foyers**, **permanence**...
- ▶ Prévoyez un **affichage** au **sein** de l'**établissement** :

- ✓ **Panneau** dédié à votre média à l'**entrée** de l'**établissement**, dans le **préau**
- ✓ **Affiches** partout dans l'**établissement**, dans chaque salle de classe
- ✓ Utilisation de l'**ENT**, créer une **newsletter**
- ✓ **Distribution** en début d'année un **flyer** de présentation à destination des **familles** et des **élèves** mais aussi du **personnel**.



Utilisez les réseaux sociaux



Il ne s'agit pas **d'inciter** les jeunes à **s'inscrire** sur ces **réseaux sociaux**. Cette pratique est destinée aux élèves **lycéens** qui ont l'âge légal pour **utiliser** ces **outils**. Vous pouvez créer une page **facebook** de votre **journal**, un compte **Instagram** et pourquoi pas vous lancer sur **snapchat**



ASSURER LA PERENNITE

DE SON MEDIA



Beaucoup de médias scolaires disparaissent lorsque ses créateurs quittent l'établissement. Le média que vous allez créer doit pouvoir continuer d'exister...

Facilitez le travail de transmission des savoirs et savoir-faire

- ✓ Recrutez chaque année de nouveaux élèves afin d'assurer un renouvellement de l'équipe.
- ✓ Mettez en place un système de tutorat pour le transfert des compétences entre élèves.
- ✓ créez des outils de formation pour la prise en main de votre média, pour les techniques de rédaction (capsules vidéos, documents à télécharger...)



PENSEZ A VALORISER VOTRE TRAVAIL

- en participant par exemple aux concours de médias scolaires :
Médiatiks, organisé chaque année par le **CLEMI**
Kaleidoscoop, organisé par l'association **Jets d'encre**
- En informant le **Clemi** de votre académie de l'existence de votre média scolaire
- En informant les corps d'inspection de votre travail



CREER DES EVENEMENTS

- Invitez des personnalités pour les interviewer dans votre établissement
- Lancez des concours internes, couvrez les événements forts de votre établissement.
- Participez à la semaine de la Presse et des médias dans l'école (CLEMI)
- Participez au marathon Presse (Réseau Canopé)



Mediatiks, CLEMI



Les essentiels
de l'EMI
CLEMI Nice



Concours
KALEIDOSCOOP



CLEMI
Semaine de la presse



RÉSEAU CANOPÉ
Marathon presse

